**CAPÍTULO 1**

**Notas culturales (Comprensión y comparación, p. 15)**

**Hispanoamérica**

1. Se denomina «Latinoamérica» al conjunto de países del continente americano en que se hablan lenguas romances. Dentro de Latinoamérica, «Hispanoamérica» incluye los dieciocho países hispanoparlantes y un territorio estadounidense, Puerto Rico. Las cinco regiones geográficas de Hispanoamérica son México, Centroamérica, la región del Caribe, los países andinos y el Cono Sur.

2. La «temporada vacacional alta» se refiere al período cuando se suele tomar vacaciones. En los países del Cono Sur ocurre durante los meses de enero y febrero, y en los demás países de Latinoamérica abarca los meses de julio y agosto.

3. El tiempo de vacaciones varía de país en país. Generalmente son de seis días a cuatro semanas al año. El tiempo de vacaciones se determina según las leyes laborales y no según la política de las distintas empresas, como ocurre en los Estados Unidos.

4. Algunos lugares donde se puede hacer turismo cultural son Teotihuacán, Palenque, Uxmal y Chichen-Itzá en México; Tikal en Guatemala; Copán en Honduras; y el Camino Inca y Machu Picchu en Perú. *Las respuestas sobre sitios locales donde se puede hacer turismo cultural pueden variar.*

5. El «ecoturismo» se refiere a excursiones que se hacen a selvas tropicales y otros lugares donde los turistas pueden aprender sobre la naturaleza y cómo proteger el ecosistema. Se puede hacer en México, Belice, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú, Argentina y Ecuador.

6. Existen tres tipos de alojamiento: hoteles, hostales (conocidos como moteles o albergues juveniles en algunos países) y pensiones o casas de huéspedes. En algunas ciudades existen también apartoteles, que combinan las ventajas de un apartamento y un hotel. Los hoteles se clasifican según el número de estrellas que el Ministerio de Turismo les asigna. Los hostales son modestos y las pensiones son aún más económicas. *Las respuestas sobre los tipos de alojamiento en su país pueden variar.*

**España**

7. España incluye el territorio peninsular, las islas Baleares (Mallorca, Menorca e Ibiza) en el Mar Mediterráneo, las islas Canarias (compuestas por siete islas y varios islotes) en el océano Atlántico, y dos ciudades autónomas (Ceuta y Melilla) en el norte de África.

8. *Las respuestas sobre cuatro regiones que atraen a los turistas pueden variar.* Galicia es famosa por sus antiguos pueblos de pescadores, la Costa Brava por sus acantilados y su belleza natural, la Costa del Sol por sus playas populares, la costa de Almería por sus playas salvajes y naturales, las costas de Cádiz por las playas y el windsurfing, y las islas Canarias y Baleares por el buen tiempo en casi todo el año. *Las respuestas sobre la región a la que preferiría ir para las vacaciones pueden variar.*

9. «Hacer puente» significa que cuando una fiesta cae en jueves, se toma el viernes como día de vacaciones. Se hace con menos frecuencia cuando la fiesta cae en martes y se toma el lunes como día de descanso.

10. Siete tipos de alojamiento en España son hoteles, casas de huéspedes rurales, albergues juveniles, apartamentos, monasterios con hospedería, paradores y campings. *Las respuestas sobre el tipo de alojamiento que escogería el estudiante pueden variar.*

**Práctica del Vocabulario básico (p. 18)**

A. 1. destino 2. crucero 3. estadía 4. balneario 5. presupuesto 6. consejo 7. aprovechar 8. placer 9. ventaja 10. módico

B. 1. e 2. f 3. a 4. l 5. i 6. h 7. j 8. c 9. g 10. ñ 11. d 12. k 13. b 14. n 15. m

C. 1. ≠ 2. = 3. ≠ 4. = 5. ≠ 6. = 7. ≠ 8. ≠ 9. = 10. = 11. = 12. ≠ 13. = 14. = 15. ≠

D. 1. b 2. c 3. a 4. b 5. a 6. a 7. c 8. c 9. b 10. c

**Conversación creadora (Comprensión, p. 23)**

A.

1. Marina y Daniel quieren información sobre un viaje a Costa Rica.

2. Daniel y Marina no pueden decidir si deben ir con un grupo organizado u organizar el viaje por su cuenta.

3. Daniel prefiere ir en un viaje organizado porque será más barato y cree que así se aprovecha mejor el tiempo y se puede ver todo mejor.

4. Marina prefiere viajar independientemente porque no le gusta la idea de formar parte de un grupo organizado y tener que adaptarse a sus horarios.

5. La señora piensa que es mejor organizar el viaje por su cuenta, diciendo que «no les hace falta más guía que la de sus propias ganas».

B. 1. d 2. c 3. d 4. b y c 5. b

**Enlace gramatical (Práctica, p. 26)**

A. 1. estamos 2. estoy 3. está 4. es 5. son

B. 1. Son 2. está 3. Es 4. es (será) 5. fue

**Más actividades creadoras**

**B. Uso de mapas y documentos (p. 30)**

1. El día anterior hizo más frío en San José (14 grados Celsio) y más calor en Puntarenas (34 grados Celsio).

2. Las regiones del Pacífico Central y el Pacífico Sur tendrán el mejor tiempo (con condiciones despejadas, indicadas por soles en el mapa), así que serían buenos destinos. La región de la vertiente del Atlántico estará nublada y tendrá lluvia (como indican la nube y las líneas paralelas en el mapa), así que sería preferible evitar esta región. *Las respuestas pueden variar si estas no son las preferencias del estudiante.*

3. Según esta información, el clima de Costa Rica en febrero es templado. Hay variaciones entre las distintas regiones del país; en algunas hace sol mientras en otras hay lluvias.

4. La fuente de esta información es el Instituto Meteorológico Nacional de Costa Rica.

*5. Las respuestas pueden variar, pero por lo general en febrero hace más calor en Costa Rica que en Norteamérica.*

**C. Cortometraje (p. 31)**

**Resumen**

«Todo peruano, por el solo hecho de ser peruano, tiene derecho a gozar de lo maravilloso que es ser peruano». Con dicha frase comienza el cortometraje «Perú, Nebraska»,realizado con el propósito de difundir la marca Perú, en el que un grupo de peruanos se traslada hasta el pequeño pueblo de Peru, en Nebraska, para enseñarles a sus gentes parte de la cultura de su país. Comienzan distribuyendo entre los lugareños comida típica peruana, y continúan mostrándoles el baile del huayno y enseñándoles a surfear con un patín. Poco a poco, el pueblo comienza a imbuirse del espíritu y la cultura peruanos. Los embajadores suramericanos llevan la música